

RENCONTRE PARTENARIALE :

Thème : « Stratégie 2021-2025 de l'AUF, quelles actions et quelles attentes des partenaires ? »

TERMES DE REFERENCES

1. CONTEXTE

En 2020 l'AUF a procédé à la Consultation Mondiale avec plus de 15000 répondants dans plus de 75 pays. Les résultats conclusions de cette consultation ont été déclinés dans le livre blanc de la francophonie scientifique puis traduits en actions structurées autour de cinq axes dans la stratégie 2021-2025 de l'Agence :

- Transformation numérique et gouvernance universitaire ;
- Employabilité et entrepreneuriat ;
- Réseautage et coopération internationale ;
- Formation des formateurs et Innovation pédagogique ;
- Recherche et valorisation.

Chaque axe est subdivisé en projets structurants prenant en compte les priorités exprimées lors de la consultation mondiale et à adapter en fonction du contexte et de l'écosystème. A cet effet, l'AUF a créé dans toutes ses implantations de nouveaux espaces tels que les Centres d'Employabilité Francophone (CEF) et les CNF 5.0.

Or la participation de la communauté des membres aux programmes de l'AUF reste encore timide malgré les multiples opportunités offertes. L'insuffisance ou le manque d'information à leur portée pourrait contribuer à justifier cette faible participation.

Il convenait alors de partager le contenu de la stratégie 2021-2025 avec l'ensemble de la communauté des membres puis recueillir leurs attentes pour une meilleure contextualisation des actions et une incitation à la participation massive aux différents programmes de l'AUF.

2. METHODOLOGIE :

- Organisation des ateliers d'échanges à l'Université de Lomé le 28 juillet 2022 et à l'Université de Kara en octobre 2022 ;
- Partage de la stratégie avec la communauté des membres ;
- Recueil des attentes de la communauté pour une meilleure contextualisation.

3. OBJECTIFS DE L'ATELIER

Amener la communauté des membres à s'approprier la stratégie 2021-2025 de l'AUF pour une meilleure contextualisation des projets innovants et pour une participation active aux programmes de la francophonie scientifique.

4. PUBLIC CIBLE

- Enseignants, chercheurs et enseignants-chercheurs
- Etudiants en master et doctorat ;
- Responsables des structures de recherche ;
- Responsables pédagogiques.

5. RESULTATS ATTENDUS

- Les participants se sont imprégnés du contenu de la stratégie 2021-2022 de l'AUF et des programmes y afférents ;
- La communauté des membres a exprimé ses attentes vis-à-vis de la francophonie scientifique ;
- Les participants ont identifié les actions qu'ils peuvent mener dans le cadre des programmes de la francophonie scientifique.